

Como empresas brasileiras estão aumentando o faturamento usando a internet

O grande segredo para o sucesso em vendas na internet está diretamente relacionado a uma palavra chamada SEO.

18/04/2018 09:10:14

Não é novidade para ninguém que a internet veio para ficar, de acordo com o Google 28% das buscas por algo localizado nas proximidades resultam em uma compra.

O grande segredo para o sucesso em vendas na internet está diretamente relacionado a uma palavra chamada SEO.

SEO significa "Search Engine Optimization" que são técnicas de otimização para os mecanismos de buscas. Com essas técnicas aplicadas na sua empresa é possível fazer com que o seu site apareça nas primeiras posições dos grandes buscadores como: Google, Bing e Yahoo.

O portal Search Engine Land estima que até 2020 empresas gastem até US\$ 79 bilhões em SEO até 2020.

Bruno Medeiros, Professor e criador de um dos maiores blogs especializados no assunto, brunomedeirosjj.com, diz que a forma mais barata de conseguir visitantes qualificado para uma empresa na internet é através do posicionamento de sites no Google.

De acordo com ele, a maior vantagem é que a sua empresa fica 24 horas vendendo. "Ter o seu site nas primeiras posições do Google é como ter um funcionário trabalhando para você 24 horas por dia, 7 dias por semana, sem tirar férias, sem cobrar impostos, 13º e férias. "

Ele conta que antes de passar todo o seu negócio para a internet gastava cerca de R\$ 25.000,00 com folha salarial, mantendo 20 funcionários em uma franquia de cursos profissionalizantes. "Eu sempre trabalhei com comunicação, desde 2008, dei aulas em diversas escolas até que em 2014 tive a oportunidade de ter a minha própria empresa de educação, interrompi os trabalhos de marketing para me focar 100% na construção da minha escola e sei como é árduo manter uma equipe de vendas com 10 funcionários e não ter resultados expressivos. "

Bruno Medeiros pontua também que o diferencial do SEO para as outras formas de conseguir realizar vendas na internet é que o SEO é constante, uma vez no Google, você não precisa investir mais. Diferente da outra modalidade de aquisição de novos visitantes que você sempre precisa fazer um investimento em publicidade. "Hoje eu ocupo a primeira posição para o termo CONSULTOR SEO e sei como é bom receber orçamentos todos os dias sem ter que investir um centavo sequer. "