

Conheça, com Flavio Maluf, o App para empreendedores que está fazendo sucesso no Brasil

O Google Primer objetiva auxiliar donos e funcionários das empresas com conceitos iniciais de marketing. A ideia é ajudá-los a planejar ações para atingir melhor seu público-alvo e medir o retorno das campanhas realizadas.

18/05/2017 18:51:36

Já ouviu falar do Google Primer? Pois, se você é empreendedor ou está no caminho para abrir o próprio negócio, então, saiba que precisa conhecê-lo. O aplicativo lançado pelo Google – que é gratuito e reúne lições de marketing digital para empreendedores – fez sucesso nos Estados Unidos e já ganhou popularidade por aqui. Ele está disponível para download há pouco mais de um ano no Brasil e já foi baixado por cerca de 760 mil brasileiros - o país ocupa a segunda posição no ranking dos países que mais fazem o download do App, superando os EUA e perdendo apenas para a Índia.

O estado brasileiro que mais utiliza o Google Primer é São Paulo, logo depois vem os estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais, Bahia e Paraná. Quem apresenta a ferramenta é o presidente das empresas Eucatex, o empresário e executivo Flavio Maluf . Confira.

O Google Primer

Primando pela praticidade e com o objetivo de auxiliar donos e funcionários das empresas com conceitos iniciais de marketing, o aplicativo possui, atualmente, 90 lições curtas - elaboradas por profissionais do Google, em parceria com especialistas em marketing e business - que duram, em média, cinco minutos. A grande vantagem é que essas lições podem ser baixadas quando se está no wi-fi e feitas off-line - economizando que-receita- abre-consultas-lote-2016 o plano de dados, sobressai Flavio Maluf. Elas são divididas em categorias como publicidade, conteúdo, métricas e estratégia.

Para a diretora global do Primer, Susana Ayarza, “os empreendedores têm nessa ferramenta os recursos necessários para aplicar tudo o que aprendem diretamente em seus negócios , como planejar as ações para atingir o público-alvo e medir o retorno das campanhas realizadas”

De acordo com o que destaca o executivo Flavio Maluf, as cinco aulas mais prestigiadas pelo público

brasileiro são: “Atraia seus consumidores com uma boa história”; “Os primeiros passos com SEO”; “Como o remarketing mantém os clientes sempre voltando”; “Como sua marca pessoal pode ajudar seu negócio”; e “Crie anúncios na rede de display que se conectam com os consumidores”.

Preocupação com a segregação - mesmo que inconsciente

Lições sobre temas relacionados à consciência social, como o preconceito, também foram inseridas no aplicativo, salienta o presidente das empresas Eucatex Flavio Maluf. “Como evitar o viés inconsciente no trabalho”, por exemplo, foi inspirada em um treinamento que é feito pelos próprios funcionários do Google.

Segundo o gerente de marketing e produto do Google, Guilherme Brandão, todo mundo tem algum tipo de preconceito e é importante saber como lidar com certas situações inconscientes – “ Nossa lição apresenta dados de várias pesquisas realizadas por diversas universidades e institutos para mostrar como o preconceito pode afetar as decisões, avaliações e relações entre as pessoas”, explica Brandão.

O Google Primer está disponível tanto para Android quanto para IOS, finaliza o empresário Flavio Maluf.