

Piattino e Atitude Brasil organizam festival sustentável no Carnaval de SP

Com o objetivo de promover a sustentabilidade e ao mesmo tempo garantir a diversão dos foliões, a Piattino e a Atitude Brasil organizam um festival sustentável no Carnaval. Música boa, gastronomia, pluralidade, consciência, arte e tecnologia são os pilares do evento. Saiba mais!

30/11/2018 11:48:12

A Piattino Lead Intelligence em parceria com a Atitude Brasil (Comunicação Social e Ambiental) organizam o TechFolia, reunindo muita música boa, gastronomia, pluralidade, arte, consciência e, é claro, tecnologia.

Em 2019, a Avenida Doutor Chucuri Zaidan (onde está o Centro Tecnológico de São Paulo) será palco de um Carnaval inovador: baseado nos pilares da sustentabilidade, será realizado um festival cultural de Carnaval de rua.

O Bloco Chucrute Zaidan marcou o início de um movimento de ocupação cultural da avenida, por isso a proposta é valorizar a região com o intuito de torná-la um polo de eventos conceituais. Veja quais são as motivações do projeto:

- integrar música à tecnologia, diversão e boas atitudes;
- promover a cultura de paz com os foliões;
- impactar famílias, jovens, adultos e amantes do bom encontro por meio de experiências afetivas e lúdicas;
- ocupar espaços urbanos de forma consciente;
- criar espaços de convívio com respeito e valorização da pluralidade;
- apresentar soluções tecnológicas para integração, diversão e segurança dos foliões;
- tornar possível a produção de um festival com acessibilidade e inclusão socioproductiva;
- deixar um legado na vida de todos.

Durante o festival, acontecerão apresentações artísticas e musicais, festival gastronômico, espaço bem-estar, exposições, oficinas criativas e rodas de conversa.

Claro que não poderia faltar a tecnologia! Serão desenvolvidos um app do festival, realidade

umentada, comunicação virtual por led, pagamento por NFC, vídeo mapping e também flipchart digital para crianças.

A ideia do projeto é realizar um festival mais sustentável. Isso porque o Brasil é o sexto maior produtor de resíduo eletrônico do mundo e o maior da América Latina. Além disso, no nosso país, apenas 3% do resíduo eletrônico é coletado de forma adequada (nos EUA são 22%).

Outro aspecto que merece a atenção é com relação ao desperdício e a poluição da água (que são os principais vilões da escassez). Para você ter uma ideia, em 1930, o Rio Pinheiros (fica ao lado da Chucri Zaidan) era o lazer dos paulistas e hoje se transformou em um esgoto a céu aberto.

Dessa maneira, os organizadores prometem muita diversão consciente, motivando diversas ações de sustentabilidade, tais como:

- inclusão socioproductiva de grupos sociais da periferia;
- desconto no abadá mediante entrega de resíduo eletrônico;
- enquetes e campanhas realizadas por app;
- pontos de coleta de resíduo eletrônico com distribuição de brindes;
- vídeo mapping com dados, cenários e reflexões sobre água e resíduo eletrônico;
- oficinas de preservação, redução e reciclagem e;
- muito mais!

A ideia é inspirar e engajar pessoas, porque são elas que têm a capacidade de mudar a realidade com atitudes transformadoras.

Se você também tem uma empresa sustentável, tecnológica e comprometida com ações positivas, também pode participar do projeto! Basta entrar em contato com a líder de novos projetos da Piattino, Karina Fronio, pelo e-mail: karina.fronio@atitudebrasil.com.