

Profissionais de destaque do mercado digital são reconhecidos pelo público e homenageados pelo Digitalks

Eleitos pelo voto popular, 3 finalistas de cada categoria, já destaques de mercado, receberão troféus como reconhecimento pelo trabalho realizado

25/07/2018 12:37:59

O Prêmio Digitalks | Destaques do Mercado Digital acaba de divulgar os profissionais de destaque do mercado digital, que foram eleitos pelo voto popular e serão homenageados este ano. Trata-se de uma premiação que está na 5ª edição e reconhecerá 3 finalistas, já destaques de mercado, de 12 categorias.

As áreas são Afiliados, Business Intelligence e Métricas, Content Marketing, Inbound, Mídia, Mobile Marketing, Negócios, Planejamento, SEO, Tecnologia e Automação, UX - User Experience e Vídeo. A votação final vai até o dia 13 de agosto e pode ser feita através do link <https://digitalks.com.br/premio-digitalks/premio-digitalks-2018/>.

Criado em 2014, o Prêmio já se consolidou como referência no mercado e tem como propósito reconhecer os profissionais que mais se destacam no cenário digital ao longo do último ano, cada um em sua categoria de atuação.

Nesta segunda etapa, o público escolhe seu profissional preferido, a partir dos 3 finalistas destacados de cada área. Todos serão homenageados, com entrega de troféu, numa cerimônia de confraternização no primeiro dia do Expo Fórum Digitalks, em 4 de setembro, em São Paulo, no Transamerica Expo Center, durante a DigiParty.

Os profissionais de destaque do mercado digital, eleitos pelo voto popular, são:

- Afiliados: Flávio Raimundo, da Afiliados Brasil , Livia Carvalho, da Afilio, e Rodrigo Genoveze, da Awin;
- Business Intelligence e Métricas : Bruno Neves, da Tecnowise, Gustavo Esteves, da Métricas Boss, e Kailash Bernucci, da Y&R;
- Content Marketing: Bruno Brum, do Fluminense, Carolina Peres, da SEO Marketing, e Flávia Gamonar, professora e empreendedora;

- Inbound: André Siqueira, da Resultados Digitais, Eduardo Correia, da SharpSpring Brasil, e Fábio Ricotta, da Agência Mestre;
- Mídia: Ana Paula Benassi, da Via Varejo, Paulo Ilha, da DPZ&T, e Rodrigo Kina Santiago, da Wunderman;
- Mobile Marketing: Antonio Affonseca, da Jampp, Glauco Neves, da mobLee, e Ricardo Feldman, da Adjust;
- Negócios: Aldo Pacheco, da VendaeCia.com, Gisele Paula, do Reclame Aqui, e Natalia Tukoff, do Pagseguro;
- Planejamento: Camila Renaux, Consultora de Marketing, Fabrizio Topper, da Topper Minds, e Ligia Paes de Barros, da Fnazca Saatchi&Saatchi;
- SEO: Alex Sander Pelati, da AO5, Felipe Bazon, da Hedgehog Digital, e John Martin, da Seo Martin;
- Tecnologia e Automação: André Ferraz, da In Loco, Samuel Gonsales, da E-Millennium ERP Omnichannel, e Thiago Buchler, da Good To Connect;
- UX - User Experience: Daniel Furtado, do UXNOW, Eder Paes, da VTEX, e Luis Felipe Fernandes, da HandMade EX;
- Vídeo: Alek Maracajá, da ATIVAWEB, Danilo Borges, da FSB Comunicação, e Jorge Brivilati, da La Casa de la Madre.

Sobre o Digitalks

O Digitalks é a principal empresa brasileira que leva conhecimento e oportunidades de negócios através de 50 atividades anuais, preparando pessoas e transformando empresas para a nova realidade digital.

Desde 2009, o Digitalks realiza eventos em todo o Brasil, dissemina conteúdo em diversos canais de comunicação - incluindo portal de notícias, revista e TV Online -, realiza cursos de capacitação e conecta pessoas, incentivando a geração de negócios sólidos. Integrante do mesmo grupo corporativo do iMasters e E-Commerce Brasil, a empresa tem como principal objetivo fomentar o setor digital.

Sobre o Expo Fórum Digitalks

O Expo Fórum Digitalks, principal evento de negócios digitais do país, que acontece nos dias 4 e 5 de setembro, já dá mostras que irá surpreender mais uma vez. O evento, que está na 9ª edição, é promovido pelo Digitalks e segue o benchmarking dos maiores eventos digitais da Europa, sempre com conteúdo inovador, cases diferenciados e muito networking.

Nos 2 dias do evento são aguardados cerca de 4 mil visitantes, que terão acesso a mais de 20 atividades, 4 auditórios simultâneos, 120 palestrantes e 80 expositores. O conteúdo, totalmente formatado para o evento, será ministrado pelos principais formadores de opiniões do mercado

nacional e internacional.

O Expo Fórum Digitaltalks é um oferecimento de Bing, Dinamize, Google e Vivo Ads e tem patrocínio das empresas A² Business Intelligence, ActionPay, Ad.Ez, Adjust, All iN Marketing Cloud, Apiki, Atena.ai, Bulldesk, Buzzmonitor, Cl&T, Contentools, CRPMango, Daryus, Digital Business, FuturaIM, Gammed!, GhFly, GTC, Havas Group, Hedgehog Digital, HostGator, Impacta, Infracommerce, InLoco, InsideOut, Leadlovers, Linx + DCG, Linx Impulsesuite, Locaweb, Lomadee, Maqina, MediaPost, Metlycs, MobLee, Monetizze, Nexxos, Oi2 Media, Predicta Group, Putz, PwC, Reclame Aqui, SearchLab, SEO Marketing, SharpSpring, Socialrocket, Squid, Stefanini, Sympla, Uano, Unbounce, Vídeo Click, Vitrio, Vtex, Webeleven, Wix, WorldSense, Xtech Commerce, Zoho. O projeto conta também com o apoio de Abradi, APP Brasil, Band News FM, Cidade Marketing, Digitais do Marketing, E-Commerce Brasil, Era Transmidia, Eventials, Fenapro, IAB Brasil, iMasters, Meio & Mensagem, Mestre GP, Mobile Marketing Association, Mundo do Marketing, New Value, Opinion Box, Rádio Bandeirantes, Rede Brasil, Siegel Press e Startupi, além da Latam Airlines como Transportadora Oficial, Transamerica Hospitality Group como Hospedagem Oficial e diversos parceiros regionais.

Serviço - Prêmio Digitaltalks 2018

Votação popular: até 13 de agosto

Entrega do Prêmio: 4 de setembro, no Expo Fórum Digitaltalks

Votação: <https://digitaltalks.com.br/premio-digitaltalks/premio-digitaltalks-2018/>