

Tecnologia a favor da saúde: conheça o Spiralizer Mixer Cadence, que transforma legumes em espirais

Lançamento 2 em 1 é para quem busca dietas balanceadas e não abre mão de criar receitas criativas e rápidas.

19/06/2018 13:05:00

Com o objetivo de tornar a vida de seus consumidores mais saudável e prática, a Cadence - marca da Newell Brands Brasil e inovadora na fabricação de eletrodomésticos - lança o Spiralizer Mixer (SPR100), o mixer 2 em 1 que faltava nas cozinhas brasileiras.

Perfeito para quem busca dietas balanceadas e saudáveis ou segue uma alimentação restritiva sem carne ou glúten, o Spiralizer Mixer possui lâminas especiais que transformam legumes e vegetais em espirais, espaguete ou fetucine, de maneira fácil e sem esforço algum.

Criado especialmente para os consumidores que não abrem mão da praticidade e rapidez, o Spiralizer Mixer também possibilita o preparo de sucos, vitaminas, shakes, macarrão de legumes e infinitas outras receitas, para inovar na cozinha de forma criativa e saudável.

O Spiralizer Mixer conta com design moderno, tecnologia única, 200W de potência e duas lâminas de aço inox acopláveis: a roxa para alimentos macios e a amarela para alimentos mais rígidos - além de recipiente com tampa emborrachada para utilizar como base e também a lâmina tradicional do mixer.

O Spiralizer Mixer chegou para complementar a gama de produtos da Cadence e mostrar que é possível ser saudável sem ser complicado.

Sobre a Newell Brands Brasil:

A Newell Brands Brasil, líder mundial de produtos de consumo com um amplo portfólio de marcas reconhecidas, entre as quais se destacam: Oster®, Cadence®, Mr. Coffee®, Sunbeam®, Paper Mate®, Sharpie®, Dymo®, EXPO®, Parker®, Elmer's®, Coleman®, Jostens®, Marmot®, Rawlings®, FoodSaver®, Rubbermaid Commercial Products®, Graco®, Baby Jogger®, NUK®, Calphalon®, Rubbermaid®, Contigo®, First Alert®, Waddington® e Yankee Candle®.

Para milhões de consumidores, as marcas da Newell Brands facilitam a sua vida, onde vivem,

aprendem, trabalham e se divertem.

Para mais informações visite: www.newellbrands.com - www.cadence.com.br