

## Líder mundial em marketing mobile geolocalizado, Guiato revoluciona o varejo off-line.

Utilizando tecnologia mobile e de geolocalização, a Guiato oferece ao consumidor um serviço que localiza as ofertas de produtos mais próximas e mostra ainda endereços e horários de funcionamento de cada estabelecimento.

**06/09/2013 14:34:43**

A primeira plataforma web e mobile de geolocalização, a Guiato ([www.guiato.com.br](http://www.guiato.com.br)) é a solução para quem busca ofertas no varejo off-line e não quer deixar de lado a praticidade da internet.

A Guiato faz parte do Bonial International Group, rede global de informações e líder no mercado europeu. A plataforma funciona como um guia de compras, que leva as ofertas do mercado brasileiro tradicional para o mundo digital e mobile, com um novo modelo de busca de ofertas e visualização de folhetos promocionais.

Por meio do sistema de geolocalização, a Guiato permite ao consumidor localizar e consultar ofertas de produtos, endereços e horários de funcionamento de cada estabelecimento, no momento em que precisa, além de geolocalizar o endereço mais próximo a sua atual localização.

Ideal para quem busca sempre o menor preço, na Guiato é possível pesquisar e consultar os tradicionais catálogos e folhetos impressos, de varejistas de todo o Brasil, através do computador, tablet e também pelo smartphone.

Bastante amigável, o aplicativo, está disponível para iPhone, iPad e Smartphones com sistema operacional Android.

A melhor maneira que o consumidor tem para encontrar tudo o que precisa perto de onde estiver e ainda economizar.